



VR SVERIGE.SE

VIRTUALREALITY.SE

## Prislista, enskilda annonsenheter

Samtliga priser är ex. moms.

### VR-podden (per vecka) (40 veckor per år)

- Omnämmande (motsvarande "radannons"): 1000:-
- Ljudannons (max 120 sekunder): 3000:-

### Nyhetsbrevet (per vecka) (40 veckor per år)

- Radannons (Logga med länk + 100 tecken i botten): 1000:-
- Banner nära toppen: 3000:-
- Native nära toppen: 5000:-

### VRsverige.se (per månad) (12 månader per år)

- Toppbanner: 5000:-
- Marginalbanner: 3000:-
- Native (nofollow-länk), inkl 2 toppbumpningar: 10000:-

### VR Open House (per tillfälle) (6-10 tillfällen per år)

- Co-organizer: 25000:-
- Sponsor (utställarplats ingår om du vill): 10000:-
- Utställare: 5000:-

### VR-producentlistan (per månad) (12 månader per år)

- Liten blockannons: 1000:-
- Toppbanner: 5000:-





**VRSVERIGE.SE**

**VIRTUALREALITY.SE**

## Mediekanaler

### VR-Podden

Den enda svenska podcasten om VR/AR/MR. Programinslagen är veckans nyheter, intervju med gäster och temadiskussioner t ex om heta events som CES och F8.

**Nedladdningar: Ca 400/avsnitt**

### VR Open House

Vi har hittills haft 6 VR Open House-events, där vi belyst olika teman inom VR/AR. Till scenprogrammet bjuder vi in landets främsta VR-expert, och på golvet kan besökare testa massor av VR-upplevelser på 10+ stationer.

**Antal besökare: ~200 per tillfälle**

**Digital exponering: Facebook-events med tusentals visningar, omnämningen på sajten,**

### Nyhetsbrev

Utkommer som regel varje vecka. Här finns möjlighet att synas med en banner nära toppen, eller på en "tacklista" längst ner.

**Antal prenumeranter: över 2400**

**Öppningsfrekvens: 45%**

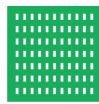
**Klickfrekvens: 10-30%**

### VRSverige.se

På sajten vrsverige.se kan ni synas med banners i olika format och positioner, samt även med sponsrat innehåll i det redaktionella flödet ("native").

**Antal impressions, månad: 15.000**

**Antal besökare, månad: 5.000**



**VRSVERIGE.SE**

**VIRTUALREALITY.SE**

### **VR-producentlistan**

Under utveckling. Classified-annonsering där ert företag kan presenteras som en av flera VR-producenter på vår b2b-landningssida för VR-produktion/VR-projekt.

### **Jobbsida**

Under utveckling. Publicera platsannonser för alla tjänster inom eller med koppling till den snabbväxande VR/AR/MR-branschen.

*VRS Media Production AB äger och driver kanalerna VRSverige.se, VR-podden, VR Open House och virtualreality.se. VRS Media grundades 2016 och jobbar för att inspirera, utbilda och rapportera om omslutande teknik (immersive technology: virtual reality, augmented reality, mixed reality) med ett fokus på användarperspektivet. VRSverige.se grundades 2013 av Johan Hägerström.*

### **Kontakt:**

Niclas Johansson, VD  
0704-23 91 47, [niclas@vrsverige.se](mailto:niclas@vrsverige.se)

Johan Hägerström, Chefredaktör  
070-799 27 96, [johan@vrsverige.se](mailto:johan@vrsverige.se)

Joel Ring, Head of Business Development  
073-154 51 25, [joel@vrsverige.se](mailto:joel@vrsverige.se)