

Prislista, enskilda annonsenheter

Samtliga priser är ex. moms.

VR-podden (per vecka) (40 veckor per år)

- Omnämmande (motsvarande "radannons"): 1000:-
- Ljudannons (max 120 sekunder): 3000:-

Nyhetsbrevet (per vecka) (40 veckor per år)

- Radannons (Logga med länk + 100 tecken i botten): 1000:-
- Banner nära toppen: 3000:-
- Native nära toppen: 5000:-

VRsverige.se (per månad) (12 månader per år)

- Toppbanner: 5000:-
- Marginalbanner: 3000:-
- Native (nofollow-länk), inkl 2 toppbumpningar: 10000:-

VR Open House (per tillfälle) (6-10 tillfällen per år)

- Co-organizer: 25000:-
- Sponsor (utställarplats ingår om du vill): 10000:-
- Utställare: 5000:-

VR-producentlistan (per månad) (12 månader per år)

- Liten blockannons: 1000:-
- Toppbanner: 5000:-





VRSVERIGE.SE

VIRTUALREALITY.SE

Mediekanaler

VR-Podden

Den enda svenska podcasten om VR/AR/MR. Programinslagen är veckans nyheter, intervju med gäster och temadiskussioner t ex om heta events som CES och F8.

Nedladdningar: Ca 400/avsnitt

VR Open House

Vi har hittills haft 6 VR Open House-events, där vi belyst olika teman inom VR/AR. Till scenprogrammet bjuder vi in landets främsta VR-expert, och på golvet kan besökare testa massor av VR-upplevelser på 10+ stationer.

Antal besökare: ~200 per tillfälle

Digital exponering: Facebook-events med tusentals visningar, omnämningen på sajten,

Nyhetsbrev

Utkommer som regel varje vecka. Här finns möjlighet att synas med en banner nära toppen, eller på en "tacklista" längst ner.

Antal prenumeranter: över 2400

Öppningsfrekvens: 45%

Klickfrekvens: 10-30%

VRSverige.se

På sajten vrsverige.se kan ni synas med banners i olika format och positioner, samt även med sponsrat innehåll i det redaktionella flödet ("native").

Antal impressions, månad: 15.000

Antal besökare, månad: 5.000



VRSVERIGE.SE

VIRTUALREALITY.SE

VR-producentlistan

Under utveckling. Classified-annonsering där ert företag kan presenteras som en av flera VR-producenter på vår b2b-landningssida för VR-produktion/VR-projekt.

Jobbsida

Under utveckling. Publicera platsannonser för alla tjänster inom eller med koppling till den snabbväxande VR/AR/MR-branschen.

VRS Media Production AB äger och driver kanalerna VRSverige.se, VR-podden, VR Open House och virtualreality.se. VRS Media grundades 2016 och jobbar för att inspirera, utbilda och rapportera om omslutande teknik (immersive technology: virtual reality, augmented reality, mixed reality) med ett fokus på användarperspektivet. VRSverige.se grundades 2013 av Johan Hägerström.

Kontakt:

Niclas Johansson, VD
0704-23 91 47, niclas@vrsverige.se

Johan Hägerström, Chefredaktör
070-799 27 96, johan@vrsverige.se

Joel Ring, Head of Business Development
073-154 51 25, joel@vrsverige.se